

Задали высокую планку

Ольга СВИРИДОВИЧ
Фото Александра ШУЛЬГАЧА

В рамках проведения областного фестиваля-ярмарки тружеников села «Дажынкi-2022» прошел смотр-конкурс на лучшую организацию торговли и общественного питания в местах проведения праздника.



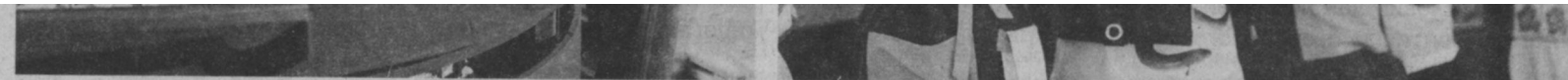
прошлогодний объем выручки на «Дажынках». Порядка 80 субъектов хозяйствования приняли участие в праздничной выездной торговле, которая растянулась на более чем два километра, было организовано 1700 посадочных мест общепита. Мы задали высокую планку и справились в этом году на отлично. Кстати, приглашаем на областной фестиваль-ярмарку тружеников села в следующем году, который пройдет в Ганцевичах.

При подведении итогов смотра-конкурса оценивался ряд показателей: художественно-эстетическое и рекламное оформление торговых объектов и объектов общественного питания, ассортимент реализуемых товаров, организация и проведение выставок-продаж, дегустаций товаров.

Победителем в номинации «Лучший торговый объект» стало ОАО «Брестский мясокомбинат», на втором месте – ОАО «Ивацевичдрев», на третьем – группа компаний «SANTA». Среди объектов общественного питания лучшим признано Ивацевичское районное потребительское общество. ОАО «Пинский мясокомбинат» и ОАО «Школьник» заняли второе и третье места соответственно. Победители конкурса награждены дипломами и ценными подарками.

– Подготовка к областным





– «Дажынкi» являются традиционным ежегодным мероприятием, которое проводится на территории Брестской области, – отметил начальник главного управления торговли и услуг Брестского областного исполнительного комитета Валерий Мацкевич. – Сложность про-

ведения фестиваля-ярмарки заключается в том, что наш регион проводит его первым в республике. Наша задача – задать ту планку, на которую будут равняться остальные области. Тем более, учитывая отличные показатели, которые были получены при сборе урожая, мы

должны были не менее достойно организовать торговлю и общественное питание на чествовании тружеников села, обеспечить их обслуживание на высочайшем уровне. Отдельно хотелось бы отметить предприятия потребительской кооперации, предприятия, входящие в кон-

церн «Брестмясомолпром», а также крупных производителей и представителей малого и среднего бизнеса.

Мероприятие в Телеханах посетили 5200 человек, также была получена рекордная выручка – почти 207 тысяч рублей, что почти в три раза превышает

дарками.

– Подготовка к областным «Дажынкам» началась задолго до самого праздника, – рассказал заведующий магазином «Пикант-6» Пинского мясокомбината Сергей Палачич. – Для нас это всегда долгожданное мероприятие, к которому мы относимся очень серьезно и ответственно. Могу отметить, что всё запланированное нам удалось осуществить.